



# GHANA VENSKABS STRATEGI 2020-2023

MAJ 2020

## INTRODUKTION

Strategien er i to dele:

Første del handler om Ghana Venskabs vision, mission og tilgang til udvikling. Desuden gøres der rede for geografisk fokus, partnere og tematiske områder i E4L programmet samt arbejdsdeling i foreningen.

Anden del udfolder indsatsområder ift. frivillighed, fundraising og kommunikation.

Bestyrelsen vil i strategiperioden udarbejde en årlig handleplan, der skal sikre at målene i strategien opnås.

## DEL 1

### 1.1 VISION, MISSION OG TILGANG TIL UDVIKLING

Ghana Venskab er en venskabsforening med stærke bånd til Ghana – især Nordghana. GV har arbejdet for lighed og udvikling i Ghanas Nord-region siden 1979 i tæt samarbejde med ghanesiske partnere. Foreningens arbejde har forandret sig fra venskabsarbejde til programorganisation med en årlig bevilling på ca. 9 millioner. Vi har haft succes med at tilpasse os skiftende Danida strategier og samtidig holde fast i identiteten som venskabsorganisation.

Ghana Venskabs vision er et demokratisk Ghana med en høj grad af ligestilling. Demokrati og ligestilling er bærende elementer i Ghana Venskabs værdigrundlag. Ligestilling udtrykker, at alle menneskers lige ret til ressourcer og indflydelse anerkendes og respekteres, samt at Nordghana tilføres flere midler, så området ligestilles med det øvrige Ghana. Demokrati er en del af et retfærdigt samfund – og det er grundlaget for såvel Ghana Venskabs udviklingsprogram som vores virke som folkelig forening og civilsamfundsorganisation. Vi lægger vægt på at fremme diskussion og muligheden for et aktivt medborgerskab i såvel Danmark som i Ghana.

På den baggrund er det vores mission at styrke demokratiske processer samt at bidrage til at mindske fattigdom og strukturel ulighed.

Der tænkes her især på uligheden mellem Syd – og Nordghana, mænd og kvinder, unge og gamle. Ghana Venskab arbejder for, at udsatte og marginaliserede befolkningsgrupper i Ghana bliver i stand til at bryde strukturelt betinget ulighed og fattigdom gennem lige adgang til uddannelse, produktive ressourcer og demokratisk indflydelse. Vi ønsker at fremme et levende civilsamfund i Nordghana ved at skabe et bredt og folkeligt demokratisk rum gennem lokal organisering.

Ghana Venskab arbejder også for at vedligeholde og udbygge de stærke relationer mellem Danmark og Ghana, der er opbygget gennem årene til fælles gavn og glæde. Relationerne vil ikke være mindre vigtige i fremtiden, hvor Ghana skal udbygge og konsolidere landets økonomiske og politiske fremskridt. Vores venskabs- og oplysningsaktiviteter vil fortsat være et vigtigt bidrag til, at den danske befolkning, ikke mindst børn og unge, har et nuanceret kendskab til og forståelse for levevilkår i Ghana og andre udviklingslande.

Ghana Venskab tager udgangspunkt i en rettighedsbaseret tilgang til udvikling, som bygger på de internationale standarder for menneskerettigheder og i forlængelse heraf de 17 verdensmål vedtaget af verdens regeringsledere den 25. september 2015. Vi bidrager direkte til mål 2 (fødevarerikkerhed), mål 4 (uddannelse), mål 5 (ligestilling), mål 8 (vækst og beskæftigelse) og mål 13 (klima) gennem vores tematiske arbejde. Tværgående er mål 10 (lighed), mål 16 (fred, retfærdighed og institutioner) samt mål 17 om partnerskaber grundlæggende elementer i vores vision og tilgang.

Hovedvægten i arbejdet er lagt på fortalervirksomhed og kapacitetsopbygning af civilsamfundsgrupper og partnerorganisationer som redskaber til at skabe strukturelle og varige forandringer. Vi er opmærksomme på, at den rettighedsbaserede tilgang i mange tilfælde er mere effektiv, hvis den understøttes af strategiske serviceydelser. Vi tilslutter os dermed tænkningen i den såkaldte udviklingstrekant, der lægger vægt på betydningen af fortalervirksomhed, organisatorisk kapacitet og strategiske ydelser som vigtige og indbyrdes afhængige elementer i udviklingsarbejdet.



# GHANA VENSKABS STRATEGI 2020-2023

MAJ 2020

## 1.2 GHANA VENSKAB SOM BISTANDSPOLITISK AKTØR

Ghana Venuskab ønsker at fremstå som en troværdig, vedholdende og engageret organisation og vi arbejder langsigtet for at skabe varige forandringer. Ghana Venuskab er en frivillig baseret organisation med et lille professionelt sekretariat, og derfor må vi udvælge nøje, hvilke områder og sager vi engagerer os i. Til gengæld ønsker vi at gå i dybden og bidrage konstruktivt og effektivt, når vi arbejder sammen med andre.

CISU, paraplyorganisation for de små og mellemstore ulandsorganisationer, vil fortsat være en vigtig sparrings- og samarbejdspartner. Vi vil gennem vores medlemskab arbejde for, at CISU fortsat er med til at sætte dagsordenen for ulandsbistanden og udgøre en stærk stemme for de små og mellemstore organisationer. Ghana Venuskabs forperson blev valgt som CISUs forperson i 2018 og vi har dermed god mulighed for at være med til at sætte dagsordenen og holde os opdateret. CISU forvalter civilsamfundspuljen med midler fra Danida og har siden 2018 været Ghana Venuskabs donor.

Det er en prioritet for os at deltage i videns- og erfaringsudveksling med andre organisationer og holde os orienteret fagligt gennem deltagelse i netværk, møder og kurser:

Vi følger med i aktiviteterne i Globalt Fokus – en platform for danske foreninger og folkelige organisationer engageret i internationale udviklings-, miljø- og humanitære aktiviteter – og deltager i et begrænset omfang. Vi har haft et mangeårigt engagement i uddannelsesgruppen knyttet til Globalt Fokus og det er fortsat en prioritet. Ghana Venuskab er også medlem af Dansk Forum for mikrofinans samt ISOBRO, indsamlingsorganisationernes brancheforening.

I de senere år har vi formaliseret samarbejdet med uddannelsesinstitutioner og det åbner op for nye muligheder, herunder at deltage i forskningsprojekter. Det vil være en prioritet i strategiperioden at deltage i den type af forskningsprojekter efter evne og behov.

Ghana Venuskab godkendte i oktober 2019 en bæredygtighedspolitik for at sikre, at vi forholder os til

klimaforandringerne både i programarbejdet og i vores organisation. Politikken har fokus på bæredygtig brug af ressourcer og påvirkning af adfærd og forbrug. Et væsentligt tiltag i den forbindelse er, at vi ønsker at begrænse vores flyrejser og betale klimabidrag for dem. Bidragene går ind i en klimafond, der støtter klimarelaterede aktiviteter i Nordghana under E4L programmet, f.eks. træplantning. Klimafondens arbejde i Ghana vil være underlagt hyppig opfølgning samt kontrol af en uvildig institution.

Ghana Venuskab lavede i 2018 fire politikker der tilsammen har til formål at sikre, at foreningen efterlever EU's persondataforordning i forhold til indsamling og opbevaring af oplysninger om medlemmer, ansatte mv.

Ghana Venuskab har desuden i en årrække haft et stort fokus på at bekæmpe korruption og misbrug af midler. Både Ghana Venuskab og vores partnere har derfor anti-korruptionspolitikker og retningslinjer som indgår i vores partnerskabsaftaler og underskrives af ansatte og frivillige.

## 1.3 GEOGRAFISK FOKUS, TEMATISKE OMRÅDER OG PARTNERSTRATEGI

På trods af fremskridt er der fortsat udbredt fattigdom og ulighed i Ghana. Nordghana er hægtet af fremgangen, og der er langt igen før borgerne i Nordghana har de samme rettigheder og muligheder som i Sydghana. Det geografiske fokus for vores arbejde vil derfor fortsat være Ghana med fokus på Nordghana.

Vi har igennem årene sammen med vores partnere oparbejdet en solid erfaring og viden om området samt stærke kompetencer indenfor vores tematiske områder. Det giver os en unik mulighed for at gøre en meningsfuld forskel i netop den del af verden.

Vi er i stigende grad blevet opmærksomme på, at det kræver et nationalt engagement at gøre en forskel for Nordghana. Der vil derfor fremover være et større fokus på at påvirke den nationale dagsorden i Ghana gennem et strategisk samarbejde med andre organisationer og bevægelser. Vi ønsker også fortsat at bidrage regionalt og globalt, hvor vores viden og erfaringer er relevante.



# GHANA VENSKABS STRATEGI 2020-2023

MAJ 2020

Vores tematiske områder i E4L programmet (2020-2023) er demokrati og god regeringsførelse; uddannelse samt vækst og beskæftigelse for alle. Temaerne er bestemt af vores erfaringer og kompetencer i samarbejde med vores tætte organisatoriske partnere. Indenfor det tematiske område demokrati og god regeringsførelse arbejder vi bl.a. med borgerinddragelse i anlægsprojekter og skatteopkrævning i distrikterne.

Indenfor det tematiske område uddannelse arbejder vi for at sikre fattige børn i Nordghanas ret til kvalitetsuddannelse gennem bl.a. kapacitetsopbygning af forældreråd og skolebestyrelser. Indenfor det tematiske område vækst og beskæftigelse arbejder vi bl.a. med entreprenørskabstræning for unge samt klimatilpasning og forretningsudvikling for bønder.

Kernen i Ghana Venuskabs arbejde er at bygge og udvikle partnerskaber med civilsamfunds-organisationer i Ghana. Målet er at styrke vores partners kapacitet til at være stærke og aktive aktører, der er i stand til at arbejde for lokalsamfundets rettigheder og interesser. Vi arbejder med partnere der er lokalt forankrede og deler vores værdier i forhold til demokrati, gennemsigtighed, inklusion mv. Vores partnerskaber bygger på en række fælles principper, herunder åbenhed, tillid og respekt. Det er også vigtigt for os, at organisationerne er solide og har orden i økonomien.

Vi har haft et langvarigt og tæt partnerskab med Ghana Developing Communities (GDCA) og vores historie er tæt knyttet til deres. GDCA er en paraplyorganisation med en række medlemsorganisationer, herunder School for Life (SfL) samt CLIP (Changing Lives in Innovative Partnerships). Vores partnerskab har været medvirkende til at styrke deres kapacitet og arbejdsområde igennem årene. Siden 2010 har vi desuden indgået et tæt partnerskab med Youth Empowerment for Life (YEfL Ghana).

Udover de tætte partnerskaber med GDCA og YEfL Ghana indgår vi også i andre typer af partnerskaber, der er knyttet an til mere konkrete og afgrænsede opgaver. Derudover er det vigtigt for os at støtte GDCA og YEfL Ghana i at indgå i strategiske partnerskaber, som hjælper dem til at udføre deres mandat.

## 1.4 SAMSPIL MELLEM BESTYRELSE, SEKRETARIAT, UDVALG OG SYD-PARTNERE

Ghana Venuskabs bestyrelse har det overordnede ansvar for foreningen og dermed for at realisere vision, mission og mål som beskrevet i denne strategi. Sekretariatet, under ledelse af generalsekretæren, har det daglige ansvar for foreningens drift og programaktiviteter i Ghana i tæt samarbejde med bestyrelsen og udvalgene. Sekretariatet igangsætter, koordinerer og følger op på aktiviteter og sørger for at der er en rød tråd i arbejdet.

Kommunikationen med vores partnere i Ghana – både ansatte og frivillige – sker som hovedregel igennem sekretariatet for at sikre klare linjer og fælles fodslag. Alle aktiviteter udvikles og igangsættes i tæt samarbejde med vores langvarige partnere. Som beskrevet i de forskellige dele af denne strategi er det afgørende, at hele foreningen arbejder for at realisere vores mål. Samarbejde og arbejdsdeling beskrives i flere detaljer i del 2 af strategien.

## DEL 2

### 2.1 GHANA VENSKABS ARBEJDE I DANMARK

Denne del af strategien handler om Ghana Venuskabs arbejde i Danmark for at realisere vores vision og mission. Det overordnede mål er at styrke den folkelige og økonomiske opbakning til Ghana Venuskab. I den forbindelse har vi en række strategiske målsætninger, som sætter rammerne for vores indsats:

1. At sikre et medlemstal på mindst 300 medlemmer.
2. At udvikle en organisationsstruktur der kan fastholde de eksisterende frivillige og tiltrække nye frivillige.
3. At leve op til kravet om 5 % egenfinansiering.
4. At øge kendskabet til GVs arbejde og resultater.

For at nå vores overordnede mål arbejder vi med frivillighed, kommunikation og fundraising. Det er vores erfaring at disse områder hænger tæt sammen, og at vi opnår de bedste resultater ved at sikre sammenhæng og koordinering.



# GHANA VENSKABS STRATEGI 2020-2023

MAJ 2020

## 2.2 FRIVILLIGSTRATEGI

Frivilligstrategien udfolder frivilliges involvering i at indfri GVs overordnede vision, mission og mål. Udgangspunktet for strategien er gensidighed. Den enkelte frivillige skal opleve at bruge og udvikle sin energi, erfaringer og kompetencer på en måde der gør en forskel. Samtidig får GV tilført kompetencer og ressourcer og har derfor mulighed for at nå længere med sit arbejde.

En frivillig i GV defineres som et aktivt medlem, der ulønnet udfører arbejde til gavn for foreningen, dvs. at vedkommende bestrider en tillidspost (i udvalg og bestyrelse) og/eller påtager sig ad hoc opgaver. Ghana Venskab har p.t. to programudvalg samt 3 foreningsudvalg foruden en del frivillige med en mere løs tilknytning. Medlemmer af udvalgene vælges for et år ad gangen på den årlige generalforsamling. Her vælges også en bestyrelse der består af en repræsentant fra hvert udvalg samt et formandskab og en kasserer.

Hvorfor er det vigtigt for en forening som GV at have frivillige?

Legitimitet og demokratisk styring: Foreningen har et styringsbehov og brug for en demokratisk indflydelse på organisationens vision og virke. Medlemmernes involvering er et udtryk for folkelig forankring.

Program af høj faglig kvalitet: Frivillige bidrager med faglige kompetencer, interesse og motivation. Det foregår på forskellige måder, herunder sparring med udvalgsmedlemmer om udvikling og implementering af strategier samt bidrag til organisationsudvikling og kapacitetsopbygning.

Oplysning: Med frivillige kan vi nå længere ud og dermed give flere danskere viden om levevilkår i udviklingslande, global ulighed og resultater af ulandsbistanden. Det skaber identifikation og fremme den folkelige opbakning.

Fundraising: Frivillige er en forudsætning for, at GV kan leve op til egenfinansieringskravet og deres involvering øger foreningens synlighed og legitimitet. De bidrager

på forskellige måder – f.eks. ved at mobilisere deres netværk, få gode idéer og i form af kontante bidrag.

Netværk og alliancer: Frivillige kan bruge deres kompetencer og kontakter til at sikre GVs repræsentation i relevante netværk og alliancer og dermed vores deltagelse og indflydelse.

Mellemfolkelighed: Kulturmødet og de personlige relationer mellem frivillige i Danmark og Ghana er en grundsten i foreningen og en del af vores egenart.

Indsatsområder 2020-2023:

a) GV skal have mindst 300 medlemmer:

GV har lidt over 300 medlemmer og det er vigtigt, da minimumskravet for skattefritagelse på bidrag er mindst 300 medlemmer. Vi vil gerne have mere end 300 medlemmer, men vores mål er først og fremmest at sikre et medlemsantal på mellem 300-350 medlemmer. Det er vores erfaring, at det er relativt svært at tiltrække og fastholde nye medlemmer for en forening uden et kendt brand og med et snævert geografisk fokusområde.

Det er generelt blevet vanskeligere for foreninger at skaffe medlemmer. Mange, især unge, foretrækker andre måder at engagere sig på end medlemskab. Vi vil derfor arbejde for at nå ud til flere, men vi erkender, at det ikke i alle tilfælde fører til flere medlemmer.

Et stabilt medlemstal på mindst 300 medlemmer sikrer vores folkelige forankring, opbakning og robusthed. Vi har brug for et vist antal medlemmer for at sikre potentielle bidragsydere og frivillige fremover. Det er ikke ambitionen, at alle medlemmer skal være frivillige, men GV er inspireret af 'engagementstrappen', der beskriver udviklingen fra menigt medlem til et større og dybere engagement som f.eks. bestyrelsesmedlem.

b) GV skal sikre frivilligt engagement og fastholdelse af medlemmer:

Frivillighed i GV har været karakteriseret ved et dybt, forpligtende og længerevarende engagement i udvalg eller bestyrelse. Den form for frivillighed er fortsat prioriteret, men samtidig er der nødvendigt at fortsat udvikle flere muligheder for frivilligt engagement.



# GHANA VENSKABS STRATEGI 2020-2023

MAJ 2020

Der skal både være mulighed for det forpligtende engagement og et mere afgrænset engagement i en opgave eller et ansvarsområde. Det kan f.eks. være som deltager i en festival event eller en arbejdsgruppe. GV har haft gode erfaringer med f.eks. et podcast projekt, som blev udført af nye frivillige rekrutteret til opgaven. Den type af aktiviteter vil være en prioritet.

Det vil desuden være en prioritet at lave aktiviteter og tiltag rettet mod eksisterende medlemmer, f.eks. medlemsmøder og seminarer. Den type af møder kan være med til at fastholde loyale medlemmer, som interesserer sig for Ghana og udvikling, men ikke ønsker at være medlem af et udvalg. Samtidig kan de tiltrække nysgerrige, som gerne vil lære organisationen bedre at kende og gøre en indsats fra tid til anden.

c) GV skal finde en ny måde at organisere sig på: I mange år var de frivilliges indsats primært rettet mod program-arbejdet og relationen til de ghanesiske partnere, men i de senere år er der kommet ekstra meget fokus på arbejdet i Danmark. Det har været i tråd med vores strategi og en bevægelse i ulandsmiljøet mod en større vægtning af organisationernes rolle i Danmark. Det vil fortsat være en prioritet at have en god fordeling mellem arbejdet i Ghana og i Danmark.

Udvalgsarbejdet er desuden gået i retning af flere udviklingsopgaver og aktiviteter, der går på tværs af udvalgene. Samtidig er det blevet sværere at rekruttere medlemmer til faste udvalg frem for ad hoc arbejde. Det peger på et behov for en mere fleksibel organisationsform, som kan fremtidssikre foreningen. Erfaringen er, at det er en vanskelig opgave at ændre organisationsstrukturen som kræver omtanke, god tid og solid opbakning. Arbejdet med at finde en ny måde at organisere sig på forventes derfor ikke fuldført før udgangen af strategiperioden.

#### Ansvarsfordeling:

Det overordnede ansvar for at sikre en stærk folkelig forankring ligger hos bestyrelsen. Det implementerende ansvar ligger hos sekretariatet i tæt samarbejde med bestyrelse, udvalg og ressourcpersoner afhængigt af opgaven. Venskabs- og medlemsudvalget spiller en særlig rolle i den forbindelse, især i forhold til relationen til uddannelsesinstitutioner og

medlemsaktiviteter. Fundraisingudvalget er involveret i medlemsadministration og frivillige kontakter medlemmer for at byde dem velkommen eller sikre fastholdelse. Bestyrelsen har det primære ansvar for at udvikle og implementere en ny organisationsform. Derudover er medlemmer og frivillige altid velkomne til at igangsætte, deltage i eller bidrage til aktiviteter, som GV vil prioritere at finansiere så vidt muligt.

## 2.3 FUNDRAISINGSTRATEGI

I 2020-2023 skal GV indsamle 420.000 kroner årligt i Danmark for at opfylde CISUs egenfinansieringskrav. Beløbet udgør 5 % af bevillingen og stiger dermed, hvis GVs bevilling stiger.

Det stiller krav til vores oplysnings- og kommunikationsarbejde, branding og markedsføring. Vi skal kommunikere klart, hvilken tillægsværdi det skaber for medlemmet eller bidragyderen at støtte Ghana Venuskab frem for en anden organisation. Samtidig kræver det synlighed i diverse medier og et bredt appellerende og let genkendeligt brand. Ghana Venuskab har ikke som større udviklingsorganisationer ressourcer til at eksperimentere med indsamlingsarbejdet.

Vi skal derfor fokusere indsatsen på aktiviteter og indsamlingsmetoder som er let tilgængelige, giver et højt afkast og en stor risikospredning. Det er desuden afgørende, at foreningen bakker op om fundraisingarbejdet samt at udvikling og implementering i høj grad sker af frivillige.

Den primære målgruppe er først og fremmest de medlemmer, bidragydere, frivillige, praktikanter og andre, som allerede indgår i vores database, samt deres relationer, foruden leads (FB og nyhedsbrev) og fonde, som støtter formål der ligger inden for vores tematiske kompetencer.

Sekundært fokuseres indsamlingsarbejdet omkring privatpersoner med relation til Ghana og interesse for dansk ulandsbistand, men uden tilknytning til GV. Derudover er uddannelsesinstitutioner med en internationale profil i målgruppen.





# GHANA VENSKABS STRATEGI 2020-2023

MAJ 2020

Indsatsområder 2020-2023:

## a) Private bidragsydere

I Danmark indsamles der omkring tre mia. kroner om året på det private indsamlingsmarked og langt den største del af midlerne kommer fra private bidragsydere. I Ghana Venskab har private bidragsydere været det primære fokus, og det vil fortsat være tilfældet. Det skyldes vores stærke relationer til frivillige og medlemmer. Nogle har været engagerede i foreningen siden organisationens start i 1979. Private bidrag giver Ghana Venskab en stabil indtjening i form af hhv. faste bidrag og enkeltbidrag. Begge typer af bidrag er vigtige; de faste bidrag er en stabil og omkostningseffektiv indsamlingsmetode og enkeltbidrag hjælper til at opfylde SKAT' krav om, at foreningen skal have mindst 100 bidrag af mindst 200 kr. hvert år.

GV vil derfor sikre den økonomiske opbakning til organisationens arbejde ved intensivt at arbejde for (1) at sikre tilgang af nye medlemmer og bidragsydere, (2) reaktivere bidragsydere i databasen der ikke har givet bidrag i ét år eller mere, samt (3) fastholde og opgradere nuværende bidragsydere og medlemmer. Dette arbejde kræver en kontinuerlig indsats ift. opdatering og vedligeholdelse af medlemsdatabasen. Vi bruger ForeningLet som databaseudbyder, da det pt. vurderes at være den billigste og bedste løsning.

Derudover vil GV på foreningens hjemmeside oplyse om mulighederne for at testamentere en del af sin arv via LegalDesk, som er en digital platform, som kan udfærdige juridiske dokumenter online på baggrund af brugerens ønsker og valg.

## b) Uddannelsesinstitutioner:

Samarbejde med uddannelsesinstitutioner er en del af Ghana Venskab's DNA og et naturligt udgangspunkt for vores indsamlingsarbejde – både i forhold til elever og lærere og deres netværk (familie og venner). Gennem årene har Ghana Venskab brugt mange ressourcer på lærerudveksling, udvikling af undervisningsmateriale og praktikophold mv.

I de senere år har vi arbejdet på, at skabe en stærkere og mere formel tilknytning til uddannelsesinstitutionerne. Det er lykkedes i forhold til Hald Ege efterskole og

senest VIA University College. Ghana Venskab har med samarbejdet fået flere medlemmer og bidrag samt gjort sig synlige overfor fremtidige generationer af bidragsydere og medlemmer.

## c) Fonde:

Det er et langt sejt træk at herve tilstrækkeligt med medlemmer og bidragsydere til at leve op til kravet om egenfinansiering. Vi vil derfor fortsat lave en målrettet indsats i forhold til danske fonde, som støtter internationale formål. Indsatsen baseres på en kortlægning af de relevante fonde med udgangspunkt i databasen fonde.dk, som vi har adgang til via vores medlemskab af CISU.

GV har i 2019 skabt sin egen klimafond, som skal være med til at give medlemmer og andre interesserede mulighed for at give et bidrag til klimarelaterede aktiviteter i Ghana. GV betaler desuden et klimabidrag for egne flyrejser i programregi samt de studerendes flyrejser foretaget i forbindelse med VIA samarbejdet. De støtteværdige formål udvælges i samarbejdet med programmet.

## Etik og indsamlingsskik:

GV følger ISOBRØ's indsamlingsetiske retningslinjer og indsamlinger i GV vil altid foregå med stor respekt for den enkelte bidragsyder eller medlem. På grund af egenfinansieringskravet vil vi inspirere og appellere til at baglandet støtter aktiviteter, der ligger inden for programmet og derfor kan tælles som egenfinansiering.

Ghana Venskab afviser dog ikke støtte til projekter eller aktiviteter uden for programmet, men stiller som krav at aktiviteterne har et omfang, så det ressourcemæssigt giver mening at igangsætte dem; at de lever op til retningslinjerne for civilsamfundsstøtte samt udfylder et konkret behov. I tilfælde af bidrag, hvor øremærkninger er mere løse, vurderer GV hvordan pengene bruges bedst muligt.

## God kommunikation:

Det er vigtigt at have fokus på de bagvedliggende årsager til fattigdom. Det kræver, at vi undgår forsimplede problematikker og budskaber i vores kommunikation.



# GHANA VENSKABS STRATEGI 2020-2023

MAJ 2020

Samtidigt er det nødvendigt at bruge mennesker af kød og blod og enkeltindivider som cases for at skabe identifikation, samt at fokusere på aktiviteter som er håndgribelige og nemme at formidle. Ghana Venuskab har en forpligtelse til altid at vise respekt for de mennesker vi arbejder med og for.

Det skal derudover gøres tydeligt for donorerne, at GV ikke overfører støttebidrag direkte til enkeltpersoner i Ghana. GV lægger i stedet vægt på at fremme værdier som solidaritet og fællesskab. Indsamlede midler kanaliseres altid gennem vores lokale partnere, og modtagerne af donormidlerne er altid omfattet af enten Ghana Venuskabs program- og projektaktiviteter eller de lokale partners egne aktiviteter. Dog kan aktiviteterne i Ghana godt kan have et individ-fokus, men det er GV's lokale partnere, som i samarbejde med lokalsamfundene udvælger de personer, som skal deltage.

#### Administrationsprocent:

Udgifter forbundet med fundraising finansieres af en administrationsprocent på 7% på alle typer af indsamlede midler, dvs. faste bidrag, fonde mv. Den lave administrationsprocent skyldes vores ønske om, at den største mulige del af de indsamlede midler går til aktiviteter i Ghana. GV er forpligtet til hvert år at offentliggøre et samlet indsamlingsregnskab på [www.ghanavenskab.dk](http://www.ghanavenskab.dk), samt løbende redegøre for anvendelse af indsamlede midler, herunder hvor stor en andel af midlerne, som dækker udgifter forbundet med fundraising og administration.

#### Ansvarsfordeling:

Det overordnede ansvar for at sikre, at GV er i stand til at leve op til egenfinansieringskravet ligger hos bestyrelsen. Det implementerende ansvar ligger hos både sekretariat og fundraisingudvalg, som planlægger, koordinerer og igangsætter planer og aktiviteter i tæt samarbejde. Derudover er inddragelsen af andre udvalg og frivillige helt afgørende for at nå målene for fundraising. Personlige relationer er ofte en forudsætning for bidrag fra privatpersoner og kontakt til både uddannelses-institutioner og fonde.

## 2.4 KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

Kommunikationsstrategien er en overordnet ramme, som medlemmer, udvalg og sekretariat har ansvaret for at udfylde og som dækker kommunikation bredt om levevilkår, politik, kultur mv. i Ghana samt information om Ghana Venuskabs program- og projektarbejde i Ghana. Hele GV er en del af kommunikationsarbejdet, så uanset at der er et udvalg og en sekretariatsmedarbejder med særligt ansvar; så foregår der kommunikationsarbejde overalt i GV, hele tiden. Koordination af indsatsen er derfor særlig vigtig, så vi skal være rigtig gode til at dele viden, dele tips, dele historier, så vores kommunikation bliver aktuel og effektiv, foregår på mange medier og understøtter GV's arbejde.

Værdierne bag vores kommunikation er:

#### Troværdighed:

En folkelig og moralsk legitimitet er afgørende for en organisation som GV, der har til formål at indsamle midler, mobilisere og skabe folkelig forankring. Vi siger, hvad vi mener, og gør hvad vi siger.

#### Vedholdenhed:

GV er en vedholdende organisation, som i mere end 40 år har kæmpet for at skabe varige positive forandringer i Ghana. Vores kommunikationsprodukter skal understrege de langsigtede perspektiver i vores arbejde ved at fastholde at fortælle om de områder, vi arbejder i, og hvorfor vi er der – også når det ikke er oppe i tiden.

#### Engagement:

Vi styrker den folkelige opbakning ved at vise handling, og opfordre til handling. Vi er afhængige af opbakning fra frivillige og medlemmer. Vi indsamler penge, laver udviklingsarbejde og oplyser om vores arbejde på forskellige måder gennem mennesker. Vores opfordring til handling, støtte og engagement skal altid ske med udgangspunkt i vores handlinger, resultater og holdninger.



# GHANA VENSKABS STRATEGI 2020-2023

MAJ 2020

Indsatsområder 2020 - 2023:

Kommunikationen skal fremadrettet bidrage til at indfri målsætningerne for den projektrelaterede oplysning, fundraising og fortalervirksomhed samt involveringen af frivillige for at styrke den folkelige og økonomiske opbakning til GV. Indsatsområderne inden for kommunikation kan beskrives ud fra temaer, aktivitetstyper og kommunikationskanaler.

a) Temaer:

Kommunikationen vil beskæftige sig med de temaer vi arbejder med i programmet: Demokrati og god regeringsførelse, uddannelse samt vækst og beskæftigelse for alle. Inden for disse overordnede rammer lægger strategien for oplysning finansieret via programmidler op til at have fokus på temaer vedr. ulighed, unge (migration, uddannelse, køn, unge og demokrati) samt kunst som redskab for forandring. I behandlingen af temaerne vil vi inddrage og relatere til relevante verdensmål.

b) Aktivitetstyper:

Kommunikationen vil ske gennem både mundtlig og skriftlig formidling. Det er GV's erfaring, at det personlige møde er effektivt til at skabe indsigt i og forståelse for vores arbejde i Ghana, ikke mindst gennem besøg fra Ghana, men også via GV medlemmer med stor erfaring fra udviklingsarbejde. Forskellige platforme vil indgå i den mundtlige formidling, herunder festivaller og events, Ghana seminar, Ghana sangaften og foredrag.

Det er vigtigt for hver enkelt begivenhed at have en klar forståelse af, hvad der skal kommunikeres, samt skriftlige materialer som udleveres og understøtter effekten. Det planlægges at udarbejde velbeskrevne koncepter for deltagelse i aktiviteter såsom festivaller og folkemøder, som kan anvendes flere gange af forskellige grupper af frivillige. Desuden tilbyder foreningen oplægsholdere (Ghana fortællere) til arrangementer for alle aldersgrupper.

Den skriftlige kommunikation vil blive brugt til at formidle programarbejdet i Ghana og emner vedr. Ghanas samfundsudvikling, kultur mv. med anvendelse af en række forskellige kanaler, som beskrevet nedenfor. Den vil have forskellig form med varierende grad af detaljer

og kompleksitet afhæng af formål og målgruppe, herunder nyhedsbrev, medlemsblad, hjemmeside, årsberetning. Desuden stilles ressourcer til rådighed for skoler til brug i undervisningen, fx undervisningskuffert med effekter fra dagliglivet i Nordghana.

Danske praktikanter, volontører og deltagere i udvekslingsbesøg inddrages til at producere bidrag til GV's medier ligesom rejsende medarbejdere bidrager med statusopdateringer til sociale medier. Partnere opfordres ligeledes til at bidrage til GV's medier fx ved at blive gæste-redaktører på GV's Facebook side.

c) Kommunikationskanaler:

Der er ikke én kommunikationskanal, der er egnet til alle målgrupper, og vi arbejder derfor med forskellige medier og kommunikationskanaler for at sikre den bedst mulige kommunikation. Valget af kommunikationskanaler afhænger af både mål, målgruppe, budskaber og ressourcer, og ofte skal der bruges en kombination af flere kanaler for at sikre, at vi når vores forskellige målgrupper på netop de platforme, hvor de er til stede, men også for at opnå større gennemslagskraft og synergi i forbindelse med kampagner.

GV's foretrukne kommunikationskanaler kan inddeles i to overordnede kategorier:

Egne kommunikationskanaler:

GV's medier består af GV's hjemmeside, analogt medlemsblad, nyhedsbrev, Facebook, Instagram. Den digitale kommunikation tillægges stor vægt i GV's kommunikation med fokus på GV's egen hjemmeside, elektroniske nyhedsbreve samt sociale medier; Facebook og Instagram. Der vil blive arbejdet med at styrke en strategisk tilgang til brugen af sociale medier og inddrage flere frivillige med interesse for området.

Eksterne kommunikationskanaler:

Artikler vil forsøges afsat til fag-, lokal- og dagspressen.

Pressekommunikation:

GV har og vil fremover have et beskedent pressearbejde, der er centreret omkring formand og generalsekretær. Det er meget naturligt, at det er sådan i en mindre organisation uden de store ressourcer.





## GHANA VENSKABS STRATEGI 2020-2023

MAJ 2020

Pressekommunikationen har til formål at markere GV's synspunkter på kerneområder og støtte samarbejder med andre udviklingsorganisationer. Medier kan nås med læserbreve, pressemeddelelser, annoncer mv.

### Målgrupper:

De nære interessenter omfatter medlemmer og bidragsydere, frivillige, praktikanter, personer som deltager i udvekslingsprogrammer, virksomheder og fonde som støtter GV, samt skoler GV samarbejder med. Kommunikationen med offentligheden koncentrerer om danske virksomheder med aktiviteter i Ghana, fonde som yder støtte til de programtematiske områder

GV arbejder indenfor, privatpersoner og studerende med interesse i specifikke ulandsrelaterede temaer, hvor GV har viden, samt elever, lærere og familier på de skoler, gymnasier, efterskoler og højskoler, der rejser til Ghana eller har et globalt engagement, og medierne og offentligheden generelt. Vi ønsker desuden så vidt muligt at nå ud til politikere, CISU/Danida, interesse- og brancheorganisationer, forskningsinstitutioner, foreninger, netværk og opinionsdannere inden for udviklingsbranchen.

### Etik i kommunikationen:

En stor del af vores kommunikation handler om vores udviklingsengagement i Ghana. For ikke at bidrage til en stereotyp og ensidig diskurs om udviklingslande, oplyser vi derfor ud fra et etisk kodeks, som både tager udgangspunkt i organisationens egne værdier og følger de værdier, der ligger i begrebet "Reframing the message" – kendt fra CISU's arbejde hermed. Det handler bl.a. om at lave positive historier der skaber håb og handlekraft. Det kommer også til udtryk i National Press Photographers Association etiske kodeks for fotojournalistik, som vi bakker op om.

### Ansvarsfordeling:

Det overordnede ansvar for kommunikationsarbejdet ligger hos bestyrelsen. Det implementerende ansvar ligger hos både sekretariat og oplysningsudvalg i et tæt samarbejde. I forhold til udarbejdelse og videreudvikling af organisationens medlemsblad og årsberetning er der nedsat en redaktionsgruppe, som varetager denne opgave.

Gruppen udarbejder selv kommissorier og produktionsplaner. Arbejdet i vores redaktioner skal hele tiden plejes og styrkes. Der er en Håndslag redaktion og en webredaktion bestående af frivillige og sekretariatets kommunikationsansvarlige.

Medlemmer og frivillige af GV er altid velkomne til at igangsætte, deltage i eller bidrage til kommunikationsaktiviteter i konsultation med oplysningsudvalget og sekretariatet.

Ghana Venuskabs strategi 2020-2023 understøttes af årlige handlingsplaner.